## ****W13D1 – Introduzione Google Looker Studio****

### 1. Cos'è la Business Intelligence

**Definizione:**  
La Business Intelligence (BI) è l’insieme di tecnologie, strategie e strumenti utilizzati dalle aziende per raccogliere, analizzare e visualizzare i dati. L’obiettivo è supportare il processo decisionale e migliorare la performance aziendale attraverso dati concreti e affidabili.

**Componenti chiave della BI:**

* **Raccolta dati:** dati grezzi provenienti da fonti diverse (es. database aziendali, file, strumenti online).
* **Analisi dati:** elaborazione e interpretazione dei dati per ricavare informazioni utili.
* **Visualizzazione dati:** trasformazione dei dati in grafici e tabelle facilmente leggibili, per facilitare la comprensione e la condivisione.

Google Looker Studio è uno strumento che si colloca esattamente nell’ultima fase: permette di **visualizzare i dati** in modo chiaro, interattivo e personalizzato.

### 2. Cos'è Google Looker Studio

Looker Studio è uno strumento gratuito di Google che consente la creazione di **report interattivi** e **dashboard personalizzate**. È un tool completamente online e accessibile a chiunque abbia un account Google.

Fino al 2022 era conosciuto come Google Data Studio. Il nome è stato modificato dopo l’acquisizione da parte di Google dell’azienda Looker (2019), specializzata in soluzioni avanzate di business intelligence.

Dopo il rebranding:

* **Looker Studio** è il tool gratuito, pensato per singoli utenti e PMI.
* **Looker** è il prodotto avanzato, pensato per aziende con esigenze complesse.

La distinzione tra i due strumenti è ancora attiva.

### 3. Caratteristiche principali di Looker Studio

* **Collaborazione in tempo reale:** più utenti possono lavorare contemporaneamente su uno stesso report.
* **Interfaccia intuitiva:** semplice da usare anche per chi non ha competenze tecniche.
* **Connettività:** compatibile con moltissime fonti dati (Google Sheets, BigQuery, CSV, database esterni, ecc.).
* **Personalizzazione grafica:** ampie possibilità di design per grafici, colori, layout, loghi e molto altro.

**Link di accesso:**  
<https://lookerstudio.google.com>

### 4. Collegamento ai dati – Come funziona

Per poter creare un report in Looker Studio, è necessario **collegare una fonte dati**. Questo avviene attraverso l’utilizzo dei **connettori**, strumenti che fanno da ponte tra i dati grezzi e la dashboard.

#### Immagine che contiene testo, schermata Descrizione generata automaticamente

Nel momento in cui si avvia un nuovo report, Looker Studio chiede di:

* collegare una nuova fonte dati, oppure
* selezionare una fonte dati già utilizzata in precedenza.

Viene visualizzato un elenco di **connettori** ufficiali (es. Google Analytics, Fogli Google, YouTube Analytics) o di terze parti (es. Facebook Ads, LinkedIn Ads, ecc.).

### 5. Differenza tra Fonte dati e Connettore

* **Fonte dati (Data Source):**  
  È l’origine effettiva da cui Looker Studio preleva i dati. Può essere un file CSV, un foglio di calcolo, un database online, un’API o un servizio cloud.
* **Connettore:**  
  È il ponte tecnico che collega Looker Studio alla fonte dati.  
  Può essere:
  + **nativo**, ovvero sviluppato da Google (es. Google Analytics),
  + **di terze parti**, cioè sviluppato da fornitori esterni (es. Supermetrics, Funnel.io).  
    Alcuni connettori esterni possono richiedere registrazioni o piani a pagamento.

Immagine che contiene testo, schermata

Descrizione generata automaticamente

Una volta selezionata la fonte dati, si accede a un'interfaccia che mostra:

* l’elenco dei campi disponibili (dimensioni e metriche),
* un’anteprima dei dati,
* la possibilità di iniziare a costruire il report con tabelle, grafici, filtri e controlli interattivi.

### 6. Perché è utile conoscere Looker Studio

Looker Studio è uno strumento fondamentale per:

* raccogliere e interpretare dati provenienti da fonti diverse;
* creare report professionali e automatizzati da condividere con clienti, colleghi o stakeholder;
* prendere decisioni data-driven in modo semplice, anche senza scrivere codice.

È particolarmente utile per chi lavora in:

* marketing e digital advertising,
* analisi dei dati,
* business intelligence,
* reportistica e comunicazione visiva.